

STICHTING ABCAFÉ



ABCAFE

INLOOPAVONDEN EN UITSTAPJES VOOR MENSEN MET AUTISME.

BELEIDSPLAN

2021-2023

Inhoud

1.	Inleiding.....	4
2.	Termijn van beleidsplan.....	4
3.	Bestuur.....	4
4.	Missie & visie.....	4
	a. Missie.....	4
	b. Visie.....	4
5.	Doelstelling.....	4
6.	Idee.....	4
7.	De markt.....	5
	a. Marktontwikkeling.....	5
	b. Doelgroepen.....	5
	c. Concurrentie.....	5
8.	SWOT Analyse.....	5
	a. Strengths / Sterktes.....	5
	b. Weaknesses / Zwaktes.....	5
	c. Opportunities / Kansen.....	5
	d. Threats / Bedreigingen.....	5
9.	De marketing mix.....	6
	a. Product.....	6
	b. Prijs.....	6
	c. Plaats.....	6
	d. Promotie.....	7
	i. Verbeterpunten website.....	7
	ii. Doel promotie.....	7
	e. Vrijwilligers.....	7
10.	Financiën.....	7
	a. Financiering.....	7
	b. Beloningsbeleid.....	7
	i. Bestuur.....	7
	ii. Vrijwilligers.....	7
	c. Werving van gelden.....	8
	d. Vermogen.....	8
	i. Beschikking.....	8
	ii. Bestedingsbeleid.....	8

e.	Verantwoording.....	8
11.	Publicatieplicht.....	8
12.	Gegevens van de stichting.....	8

1. Inleiding

Het bestuur van Stichting ABCafé wil een aantal doelen bereiken. Wij zullen regelmatig onze doelen evalueren en bijstellen waar nodig.

2. Termijn van beleidsplan

Dit beleidsplan kent een looptermijn van drie jaar. Periode 2021 – 2023.

3. Bestuur

Stichting ABCafé bestaat uit ten minste 3 bestuursleden, bestaande uit een voorzitter, secretariaat, penningmeester en eventueel aangevuld met één of meer algemeen bestuursleden. Ieder van hen vult een eigen rol binnen de organisatie passend bij zijn/haar functie.

De huidige bestuursleden zijn:

Mevrouw E.S. Bosma	Voorzitter
De heer P.M. Decoster	Secretaris
De heer J.L.F. Kil	Penningmeester
De heer F.J.M. Sperber	Algemeen bestuurslid

4. Missie & visie

a. Missie

Onze missie is om normaal- tot hoogbegaafde volwassenen met autisme uit hun isolement halen en hen met elkaar in contact te brengen.

b. Visie

Een omgeving creëren waarin mensen met autisme zich veilig voelen en waar zij zichzelf kunnen zijn zonder (voor)oordelen.

5. Doelstelling

Normaal tot hoogbegaafde volwassenen met een autisme spectrum stoornis uit hun sociaal isolement te halen en samen te brengen, door middel van het organiseren van inloopavonden en uitstapjes.

6. Idee

Mensen met autisme kunnen moeite hebben om sociale contacten aan te gaan en hebben een beperkt sociaal netwerk. ABCafé organiseert inloopavonden in een veilige omgeving en uitstapjes, waar de bezoekers vriendschappen kunnen sluiten en hun netwerk kunnen uitbreiden. De inloopavonden en uitstapjes hebben verschillende thema's met als doel om de bezoekers met elkaar in contact te brengen.

7. De markt

a. Marktontwikkeling

Tegenwoordig is er meer bekend over autisme dan voorheen. Hierdoor kunnen diagnoses vaker en beter gesteld worden. Dankzij dit feit groeit het aantal mensen met autisme en hiermee onze doelgroep. Ook is de algemene kennis en acceptatie in de maatschappij hierdoor gegroeid. Personen met autisme durven hier makkelijker voor uit te komen en de bereidheid om hulp of steun te zoeken wordt groter.

b. Doelgroepen

Wij richten ons voornamelijk op volwassenen met een normale tot hoge begaafdheid met een vorm van autisme. Wij zijn geen hulpverleners en kunnen deze rol ook niet vervullen, hierdoor ligt de nadruk op zelfredzaamheid bij onze bezoekers.

c. Concurrentie

In Breda is er naast ABCafé ook het initiatief Autopia, welke ook gericht is op volwassenen met autisme. Echter zien wij Autopia niet als concurrentie, eerder als aanvulling. Dit omdat de inloopavonden van Autopia meer uit huiskamergesprekken bestaan en de inloopavonden van ABCafé meer interactief zijn. Onderling verwijzen wij zo nodig onze bezoekers door, wanneer deze bezoekers naar onzes inziens beter zouden passen bij het andere initiatief.

8. SWOT Analyse

a. Strengths / Sterktes

- De vrijwilligers hebben zelf ook autisme
- Laagdrempelig, geen verplichtingen
- Bekend bij (meeste) zorgorganisaties
- Centrale locatie
- De vrijwilligers hebben allemaal hun eigen expertise

b. Weaknesses / Zwaktes

- Geen eigen locatie

c. Opportunities / Kansen

- Groeiend aantal ASS diagnoses
- Meer (zelf)acceptatie ten opzichte van ASS
- Breder algemene kennis over ASS
- Grotere financiële vrijheid door toekenning subsidie
- Samenwerking Tientjes

d. Threats / Bedreigingen

- Doelgroep verandert
- Magazijn076

9. De marketing mix

a. Product

Wij bieden elke tweede woensdag van de maand een inloopavond aan. Iedere avond wordt er een activiteit georganiseerd, bijvoorbeeld de QuizShow of de Hitbingo. Onze activiteiten hebben als doel om mensen met elkaar te verbinden. Bij de activiteiten staat men vrij om mee te doen of om gewoon gezellig wat te kletsen. Tijdens de spelletjesavonden nemen wij (bord)spellen mee en kan men ervoor kiezen om op eigen initiatief een spelletje te spelen.

Naast de reguliere inloopavonden bieden wij om de maand op de vierde donderdag van de maand een extra inloopavond aan. Deze staan gelijk aan de spelletjesavonden tijdens de reguliere inloopavonden.

In de maanden dat er geen extra inloopavond wordt georganiseerd, organiseren wij een extra activiteit. Hierbij gaat het onder andere om activiteiten als een Escape Room, GPS Speurtocht, Bowlen of een BBQ. Ook worden er culturele uitstapjes georganiseerd als een Kasteelwandeling of een museumbezoek.

Mensen met autisme kunnen het moeilijk vinden om vreemde plaatsen en mensen te bezoeken. Daarom vinden wij het goed dat bezoekers die het spannend vinden om te komen, hun persoonlijke begeleider meenemen naar de inloopavond. Wij raden aan dat dit een beperkt aantal keer wordt gedaan, zodat de nieuwe bezoeker daarna zelfstandig zijn draai kan vinden en contacten kan maken.

b. Prijs

De inloopavonden zijn gratis te bezoeken, wel zijn consumpties voor eigen rekening. De kosten van de uitstapjes staan gelijk aan de kostprijs. We proberen die bedragen zo laag mogelijk te houden en houden hierin ook rekening mee bij de keuze voor het uitstapje.

c. Plaats

Onze inloopavonden vinden plaats in buurtcentrum het Rondeel (Kloosterlaan 14 te Breda), bij Stichting Tientjes. In de basis is dit één ruimte welke, door middel van een schuifwand, opgesplitst kan worden in twee ruimtes. Tijdens de inloopavonden waarbij activiteiten georganiseerd worden, zal deze schuifwand ook gesloten zijn. Hierdoor wordt de activiteit niet verstoord door de bezoekers die niet mee willen doen met de activiteit maar meer behoefte hebben aan een praatje maken met één of meerdere medebezoekers. Bij de spelletjesavonden is de schuifwand bewust open, dit om de saamhorigheid te bevorderen door één open ruimte te creëren.

De uitstapjes worden gehouden op externe locaties.

d. Promotie

Veelal komen onze (nieuwe) bezoekers binnen via mond-tot-mond reclame. Dit door bezoekers maar ook door verscheidene organisaties, waaronder bijvoorbeeld GGZ Breburg, deze zijn op de hoogte van onze activiteiten en wijzen cliënten op de mogelijkheid om deze te bezoeken.

Verder heeft ABCafé een website (www.abcafe.nl) en wordt er regelmatig een nieuwsbrief verzonden naar meer dan 100 e-mailadressen verzonden. Deze laatste is voornamelijk bestemd voor het bekendmaken en promoten van onze activiteiten. Ook is er een Facebookpagina actief met meer dan 230 volgers. Hierop worden activiteiten aangekondigd en kan er via Facebook Messenger met ons gecommuniceerd worden.

i. Verbeterpunten website

In de toekomst willen wij op onze website meer pagina's toevoegen. Zoals uitleg over onze locatie door middel van foto's. Ook trachten wij ernaar om meer duidelijkheid te geven over onze activiteiten. Dit met als doel om de bezoeker zoveel mogelijk te informeren en voor te bereiden voor haar/zijn komst naar onze activiteit, wat belangrijk kan zijn voor mensen met autisme.

ii. Doel promotie

Onze promotieactiviteiten hebben als doel om meer mensen te bereiken binnen onze doelgroep en een grote naamsbekendheid te krijgen bij bedrijven en andere organisaties.

e. Vrijwilligers

Stichting ABCafé werkt met een variabel aantal vrijwilligers. De vrijwilligers worden ingezet tijdens al onze activiteiten. Per activiteit zijn er minimaal 2 vrijwilligers aanwezig.

De vrijwilligers hebben een ondersteunde taak om de inloopavonden tot een succes te maken. In de voorbereiding maken zij de activiteiten. Op de avond zelf zorgen zij ervoor dat (nieuwe) bezoekers worden verwelkomd en op hun gemak worden gesteld. Tevens houden ze toezicht op een ordelijk verloop van de avond.

Het is wenselijk dat de vrijwilliger een BHV-diploma hebben.

10. Financiën

a. Financiering

Stichting ABCafé wil graag subsidieonafhankelijk zijn, maar om de continuïteit van de stichting te waarborgen kan een subsidieaanvraag noodzakelijk zijn. De stichting blijft zich inzetten voor het verkrijgen van donaties.

b. Beloningsbeleid

i. Bestuur

De leden van het bestuur ontvangen in overeenstemming met de bepalingen in artikel 3.5 van de statuten voor de door hen in die hoedanigheid verrichte werkzaamheden geen andere beloning dan een vergoeding voor de gemaakte onkosten en een niet bovenmatig vacatiegeld.

ii. Vrijwilligers

De vrijwilligers ontvangen geen beloning, wel kan het een onkostenvergoeding krijgen voor hun werkzaamheden.

c. Werving van gelden

Stichting ABCafé werft gelden ten behoeve van de doelstellingen door middel van de volgende wervingsacties:

- Subsidies
- Donaties
- Fondsenwerving
- Erfstellingen, legaten en schenkingen
- Eventuele andere verkrijgingen en baten, zoals;

De stichting zal actief meedoen aan acties zoals de jaarlijkse Rabobank Clubsupport en kan het als goed doel worden gekozen bij de Vriendenloterij.

d. Vermogen

Stichting ABCafé houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs noodzakelijk is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstellingen van de stichting.

Door het feit dat Stichting ABCafé een jonge organisatie is met nog weinig eigen vermogen, trachten wij ernaar om deze op te bouwen. Zodat de doorzetting van de activiteiten niet in gevaar komt.

i. Beschikking

Geen enkel bestuurslid kan beschikken over het vermogen van de stichting als ware het eigen vermogen.

ii. Bestedingsbeleid

Stichting ABCafé besteedt de verkregen inkomsten volgens de doelstellingen waarvoor het is opgericht. Ons vermogen wordt voornamelijk besteed voor het kunnen organiseren van onze activiteiten.

e. Verantwoording

Minstens één keer per kwartaal zal de penningmeester een update uitbrengen aan de bestuursleden over de actuele financiële stand. Hij zal ook jaarlijks een begroting en een jaarverslag voorleggen.

11. Publicatieplicht

Stichting ABCafé voldoet aan haar publicatieplicht door middel van de website www.abcafe.nl

12. Gegevens van de stichting

Stichting ABCafé
Provooststraat 11
4811 TZ Breda

KvK 76237087

E-mail info@abcafe.nl

IBAN NL26 RABO 0348 0513 01